

2023

**GUIDED BY PURPOSE**

Plan of Action

# Introducción

---

*Conocer nuestro propósito nos da claridad, y fomentar la cultura adecuada impulsa el éxito.*

Las recientes guerras y una pandemia mundial provocaron graves daños socioeconómicos y frenaron el avance del mundo hacia la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Eso ha creado una necesidad inmediata de reajustar nuestro enfoque y unirnos para avanzar como un todo. Nosotros, como jóvenes líderes, somos más necesarios que nunca para liderar y asumir la responsabilidad de garantizar que el futuro de nuestro mundo vaya por buen camino.

**GUIADOS POR EL PROPÓSITO** nos recuerda que debemos profundizar y alinear todas nuestras acciones y esfuerzos con el propósito. Cuando conocemos el porqué, tomamos mejores decisiones. Nuestras estrategias son más específicas. Nuestra innovación tiene más éxito. El propósito nos da esperanza, motivación e impulso para ser los agentes de cambio que estamos destinados a ser. Es a través de acciones impulsadas por un propósito que creamos asociaciones significativas y logramos resultados extraordinarios.

Los principios rectores de este plan de acción son los siguientes:

- » El éxito de la JCI depende del éxito de nuestras organizaciones locales.
- » La atención internacional debe centrarse en crear el entorno y el apoyo adecuados.
- » La diversidad es nuestra fuerza, ninguna regla o método sirve para todos.
- » La innovación es imprescindible: los desafíos de hoy no se resolverán con las soluciones de ayer.

2023 será el año guiado por el propósito. En 2023, potenciaremos, innovaremos y abriremos.

## ***Empoderar***

Crearemos un entorno atractivo y estimulante que permita a los jóvenes líderes utilizar sus voces y acciones para impulsar un cambio positivo.

## ***Innovar***

Nos acostumbraremos a desafiar el statu quo con creatividad y una búsqueda constante de soluciones nuevas y mejoradas.

## ***Abrir***

Fomentaremos una cultura atractiva y acogedora, en la que se acepte la diversidad y se amplifique el impacto mediante la colaboración.

# EMPODERAR

---

*Crearemos un entorno atractivo y estimulante que permita a los jóvenes líderes hacer oír su voz y actuar para impulsar un cambio positivo.*

## Construir un equipo global motivado que reme en la misma dirección.

- Utilizar la metodología de Objetivos & Resultados Clave (OKR) para alinear y hacer avanzar objetivos ambiciosos de mejor manera a todos los niveles.
- Establecer procesos y estructuras que permitan y fomenten la colaboración y la comunicación entre los distintos equipos y áreas.
- Invertir en el desarrollo de las capacidades pertinentes de la Junta Directiva, los Comités, los Presidentes Nacionales y el personal de la sede mundial.
- Revisar nuestros procesos de trabajo actuales para garantizar un entorno productivo, seguro y estimulante.

## Practicar un enfoque ascendente en la toma de decisiones.

- Abrir un espacio adicional para debates, aportes e ideas de funcionarios, miembros, socios y otras partes interesadas.
- Implicar activamente a todas las partes interesadas en el desarrollo y la aplicación del plan de acción.
- Aprovechar mejor el tiempo que pasamos juntos, ya sea en persona o en línea, para debatir y compartir de forma interactiva, en lugar de informar.

## Desarrollar recursos que promuevan acciones con propósito.

- Crear un kit completo de herramientas para las organizaciones locales que conste de marcos, prácticas recomendadas, capacitaciones y talleres, para centrar nuestras actividades en el impacto y apoyar el crecimiento.
- Establecer foros para que los miembros intercambien ideas y consulten a expertos sobre distintos temas.
- Poner en marcha un nuevo itinerario de entrenadores para mejorar la calidad de la capacitación y aumentar las capacidades de los miembros.

## Crear un posicionamiento de marca más fuerte compartiendo el propósito y el impacto de la JCI.

- Crear mensajes inspiradores y poderosos sobre la JCI.
- Aplicar estrategias de comunicación modernas para llegar al público más joven.
- Desarrollar pautas de marca claras y completas que permitan flexibilidad y creatividad.
- Compartir historias inspiradoras de éxito e impacto a escala local y nacional para atraer a más jóvenes a la organización.

### Resultados clave:

- » Nivel de motivación global del equipo superior a 8
- » El 80% considera útil el kit de herramientas
- » Crecimiento de 10.000 miembros (6,5%)

### Preguntas orientativas:

- ¿A quién empoderamos mientras hacemos...?
- ¿Cómo podemos dar más apoyo?
- ¿Quién es el héroe de la historia y por qué?

# INNOVAR

---

*Nos acostumbraremos a desafiar el statu quo con creatividad y una búsqueda constante de soluciones nuevas y mejoradas.*

## **Aprovechar la creatividad de los jóvenes para maximizar el impacto.**

- Transformar los actos para que se centren en la participación y en métodos interactivos que movilicen a los jóvenes para que se conviertan en agentes de cambio a nivel mundial.
- Poner en marcha un concurso que promueva nuevas ideas de los miembros para avanzar en el desarrollo sostenible.
- Organizar sesiones y capacitaciones que despierten la innovación y ofrezcan un espacio para poner a prueba nuevas ideas.

## **Reimaginar la JCI para las generaciones futuras.**

- Actualizar nuestros programas y formaciones para que sean más pertinentes para nuestro propósito y nuestro público.
- Elaborar un plan de sostenibilidad para la JCI con el objetivo de que la huella de nuestra mano sea mayor que nuestra huella de carbono.
- Evaluar las funciones, características y roles de la Comunidad Virtual de la JCI para mejorar la experiencia del usuario.
- Identificar oportunidades de transformación digital para aumentar la eficiencia.
- Priorizar con firmeza y asignar los recursos adecuados a las actividades más eficaces e impactantes.

## **Medir lo que importa y aprovechar el poder de los datos.**

- Actualizar el programa de análisis de la JCI e invertir en las herramientas adecuadas para mejorar y utilizar la recopilación de datos.
- Desarrollar formas de medir nuestro impacto global y el desarrollo del liderazgo de nuestros miembros.

### **Resultados clave:**

- » Cada equipo pasa por al menos cinco ciclos de innovación a lo largo del año
- » Triplicar el número de puntos de datos recogidos y utilizados para la toma de decisiones.

### *Preguntas orientativas:*

- *¿Cuál es el propósito de lo que estamos haciendo y el resultado deseado?*
- *¿Qué ideas podemos probar rápidamente y poner en práctica?*
- *¿Cómo podemos adaptarnos a las tendencias futuras?*

# ABRIR

---

*Fomentaremos una cultura acogedora en la que se acepte la diversidad y se amplifique el impacto a través de la colaboración.*

## **Crear un entorno que aproveche la diversidad.**

- Desarrollar y organizar cursos de formación sobre diversidad, equidad e inclusión.
- Incorporar principios de diversidad, equidad e inclusión en nuestro ADN organizativo.
- Explorar alternativas a la membresía tradicional para implicar a grupos más amplios de jóvenes.

## **Buscar nuevas perspectivas y crecer a través del compromiso externo.**

- Seguir desarrollando la Declaración Universal de los Deberes Humanos de los Líderes en colaboración con otras organizaciones e instituciones.
- Presentar la Declaración Universal de los Deberes Humanos para Líderes a gobiernos, empresas, comunidades e individuos para que influyan y ayuden a resolver problemas mundiales.
- Buscar oportunidades para renovar la marca y rediseñar las conferencias y congresos de área para atraer y aumentar la participación de un abanico más amplio de jóvenes líderes y socios de todo el mundo.
- Crear oportunidades para que los jóvenes participen en sesiones sobre temas globales que profundicen su comprensión y los empoderen para crear un cambio positivo.
- Centrarse en los Objetivos de Desarrollo Sostenible para fomentar y promover soluciones para algunas de nuestras necesidades mundiales más acuciantes.
- Formar alianzas para aumentar el potencial de los Diez Jóvenes Sobresalientes (TOYP) y el Programa de Jóvenes Emprendedores Creativos

## **Fomentar la sinergia y las conexiones dentro de la organización.**

- Organizar una campaña conjunta en las redes sociales a escala local, nacional e internacional, por ejemplo, la Semana de los Jóvenes Líderes en Acción.
- Facilitar activamente las conexiones entre los miembros para reforzar nuestra red y amplificar nuestro impacto.
- Trabajar con las partes interesadas de toda la organización para mejorar el flujo de información.
- Seguir ampliando el uso de la Comunidad Virtual de la JCI.

### **Resultados clave:**

- » Al menos 500 miembros adquieren más conocimientos sobre Diversidad, Equidad & Inclusión (DE&I)
- » Aumentar el compromiso externo en un 100 %.
- » Que al menos una organización o medio de comunicación reconozca formalmente nuestro impacto a escala mundial.

### *Preguntas orientativas:*

- *¿Cómo podemos ser más acogedores?*
- *¿Con quién podemos colaborar para aumentar nuestro impacto?*
- *¿Cómo podemos aprovechar la red mundial?*