

2023

2027

PLAN ESTRATÉGICO



***DESARROLLANDO LÍDERES
PARA UN MUNDO CAMBIANTE***

Plan Estratégico de la JCI

2023-2027:

Desarrollar líderes para un mundo cambiante

Introducción

Los principios fundacionales de la JCI inspiran a los jóvenes a desarrollar sus habilidades de liderazgo para crear un cambio global y positivo. Dentro de este Plan Estratégico, destacamos cuatro objetivos clave. Alcanzar estos objetivos fomentará el talento de los jóvenes, les dará oportunidades para crecer y los pondrá en el camino hacia un mayor éxito. Juntos podemos ser la organización que une a todos los sectores de la sociedad.

Nuestra visión es que la JCI sea el principal espacio para los jóvenes de entre 18 y 40 años que se visualizan como líderes. En nuestras declaraciones actualizadas de Misión y Visión, describimos claramente nuestro objetivo renovado: ofrecer las mejores oportunidades de desarrollo posibles para que los jóvenes crezcan como líderes, profesionales y personas.

Cuatro áreas de oportunidad

Lo que separa a la JCI de otras organizaciones es nuestro enfoque único y flexible en pos del desarrollo del liderazgo. Los líderes de nuestra organización adquieren competencias en cuatro áreas de oportunidades esenciales en igual medida: individual, comunitaria, internacional y empresarial. Valoramos los diversos intereses y talentos de nuestros miembros, y a través de estas áreas clave, les permitimos seguir sus pasiones de forma decisiva.



Objetivos estratégicos 2023-2027 y la visión para 2027

Este plan estratégico tiene cuatro estrategias principales que nos permiten imaginar el futuro que estamos creando. Para el 2027, la JCI habrá realizado enormes mejoras en **Conciencia de Marca y Visibilidad**, implementado un más fuerte **Desarrollo de Liderazgo**, permitido una **Estructura más Abierta, Eficiente y Sostenible**, y habrá guiado estas acciones a través de la **Innovación basada en datos**. Cada uno de estos objetivos se analizará con más detalle a continuación.



Cambios propuestos a la Misión y la Visión de la JCI:

La misión y la visión sirven como la forma más importante de la JCI para contar la historia de quiénes somos. Por lo tanto, era importante reencuadrar la misión para mostrar exactamente cómo se centra la JCI en las "Oportunidades de Desarrollo del Liderazgo". Nuestra nueva visión es nuestra ambición, que es ser la mejor, mayor y más impactante organización de jóvenes líderes deseosos de hacer grandes cosas en el mundo.

Misión nuevo: Ofrecer oportunidades de desarrollo de liderazgo que empoderen a los jóvenes para crear un cambio positivo.

Visión nuevo: Ser la principal red mundial de jóvenes líderes.

OUR UPDATED MISSION AND VISION STATEMENT

Misión:

Ofrecer oportunidades de desarrollo de liderazgo que empoderen a los jóvenes para crear un cambio positivo.

Visión:

Ser la principal red mundial de jóvenes líderes.

1. Conciencia de marca y visibilidad

Objetivo principal: Reforzar el posicionamiento de la conciencia de marca y de la visibilidad de la organización a nivel local, nacional e internacional.

Para convertirnos en la principal red mundial de jóvenes líderes, debemos proporcionar mensajes claros sobre los objetivos de la JCI y las acciones de nuestros miembros a través de diversos medios de comunicación. Con nuestra primera estrategia, pretendemos mostrar al mundo quiénes somos a través de una marca fuerte.

Definamos "Conciencia de marca y visibilidad":

La conciencia de marca y la visibilidad describen todos los medios de difusión, incluidos el marketing, el alcance orgánico, el boca a boca y las noticias, entre otros. De forma similar a cómo la JCI desarrolla a los líderes, buscamos un enfoque integral para aumentar la conciencia de marca y la visibilidad. La JCI proporcionará pautas y apoyo a las organizaciones nacionales y locales, incluidos recursos sobre capacitación sobre medios de comunicación, habilidades para el uso de las redes sociales y mayor cantidad de gráficos y materiales. La JCI aclarará el posicionamiento de la marca, los mensajes y nuestras Pautas de Identidad Corporativa. A su vez, esto apoyará en última instancia los esfuerzos de los miembros base.

¿Por qué es importante este tema?

Los miembros de la JCI de cada país muestran lo que significa ser un líder excepcional e innovador. Nuestra identidad de marca sirve de puerta de entrada para atraer a nuevos miembros y demostrar el extraordinario talento de nuestra organización.

¿Cómo logrará la JCI la conciencia de marca y la visibilidad a nivel internacional?

En los próximos cinco años, uno de los principales objetivos será ganar atención en diversos medios de comunicación internacionales. Esto puede hacerse utilizando mejor los servicios de relaciones públicas y proporcionando formación profesional al personal y a los dirigentes de la JCI. Aumentaremos nuestra participación en las redes sociales coordinando directamente con las organizaciones locales y nacionales el trabajo en los medios de comunicación y proporcionando más apoyo. La mejora de la calidad de los eventos, productos y asociaciones a nivel mundial ofrece más valor y oportunidades a los miembros y más formas de comercializar nuestra marca.

Acciones clave:

- Garantizar que la Comunidad Virtual de la JCI sea la plataforma principal para la conexión de los miembros y la recopilación de datos.

- Crear materiales de marketing de alta calidad, como videos asignando un mayor presupuesto para estos recursos.
- Mejorar la calidad de los eventos internacionales y garantizar que reflejen las 4 áreas de oportunidad.

¿Cómo logrará la JCI la conciencia de marca y la visibilidad a nivel nacional?

Para crear una mayor conciencia de marca y visibilidad a nivel nacional, debemos centrarnos en la colaboración con socios existentes y nuevos. Podemos lograr esto a través de más apariciones de la JCI en los medios de comunicación nacionales, con mayor presencia nacional en las redes sociales y una mejor comunicación entre las organizaciones nacionales y locales.

Acciones clave:

- Desarrollar una estrategia de medios de comunicación nacionales y un presupuesto para apoyar a las organizaciones nacionales.
- Crear programas a nivel nacional como el de Jóvenes Emprendedores Creativos o el de Oratoria/Debate.
- Participar en el programa de los Diez Jóvenes Sobresalientes de la JCI y presentar candidatos de alta calidad.
- Asegurar que la identidad corporativa de la JCI pueda ser adoptada por todas las organizaciones.
- Crear eventos y proyectos que representen claramente la misión y la visión de la JCI y que reflejen las 4 áreas de oportunidad.
- Establecer alianzas específicas y hacer un seguimiento de los resultados.

¿Cómo logrará la JCI la conciencia de marca y la visibilidad a nivel local?

Los líderes locales tienen la capacidad única de mostrar el trabajo de sus organizaciones en las redes sociales y fomentar las relaciones con los medios de comunicación de sus comunidades. Ellos son los mejores mensajeros de las increíbles acciones de los miembros de la JCI sobre el terreno, y debemos empoderarlos para que compartan estas historias amplificando sus esfuerzos siempre que sea posible. A su vez, esto creará oportunidades para más proyectos con las empresas y la sociedad civil.

Acciones clave:

- Crear y poner en práctica un plan de compromiso con los medios de comunicación y las redes sociales.
- Encontrar alianzas que eleven el nivel de los proyectos y creen un impacto concreto.
- Crear eventos y proyectos que representen claramente la misión y la visión de la JCI y que reflejen las 4 áreas de oportunidad.

- Utilizar las herramientas de marketing e identidad corporativa proporcionadas por la JCI para garantizar la coherencia.

Indicadores clave de desempeño:

- Aumentar la cantidad de seguidores en las redes sociales 5% en todos los canales, a parte de Facebook.
- Aumentar la tasa de compromiso orgánico a un 2% mayor desde 2020.
- Crecimiento del 10% de los participantes en los eventos presenciales por año.
- Crecimiento del 10% de los participantes en los eventos online por año.
- Descargas de herramientas para organizaciones locales.
- Al menos 50 organizaciones nacionales/locales que se adhieren a la Declaración Universal de los Deberes Humanos de los Líderes.
- 100 artículos al año en los medios de comunicación locales, nacionales o mundiales que mencionen las acciones de la JCI.
- Al menos una sesión/elemento del programa alineado con las 4 áreas de oportunidad en cada evento internacional.
- 4 ex-miembros sobresalientes por año en gobierno, empresas o la sociedad civil.

2. Desarrollo del liderazgo

Objetivo principal: Reclutar y retener a los miembros ofreciendo y proporcionando oportunidades de desarrollo del liderazgo.

Para que la JCI pueda desarrollar líderes, debemos reclutar nuevos miembros y proporcionar valor a los que ya forman parte de nuestra organización. Nuestro objetivo es llegar a los 200.000 miembros activos en 2027. Eso requiere un trabajo constante en todos los niveles y fomentar un sentido de comunidad de por vida donde los miembros en cada paso de su trayecto están orgullosos de lo que significa pertenecer a la JCI.

Definamos "Desarrollo del liderazgo":

El desarrollo del liderazgo se centra en la búsqueda de nuevas formas de asegurar que los miembros tengan la capacidad de vivir la experiencia de crecimiento tanto dentro de la organización como fuera de ella. Nuestro objetivo en este ámbito se centra en dos aspectos: captar y retener a los miembros y ofrecer excelentes oportunidades a los que forman parte de nuestra red. Esto nos obliga a ofrecer un valor constante y a crear planes únicos para las necesidades o expectativas culturales de nuestra comunidad internacional. Para retener a los miembros, la JCI seguirá ofreciendo capacitación, proyectos, eventos y programas que superen las expectativas.

¿Por qué es importante este tema?

El desarrollo del liderazgo potencia la red de la JCI. Nos pide que sigamos creando experiencias aún mejores para nuestros miembros, que se convertirán en líderes extraordinarios y dejarán una impresión positiva en el mundo. Cuando aumentamos las oportunidades disponibles a través de nuestra organización, estamos ampliando nuestro potencial para marcar la diferencia como líderes.

¿Cómo logrará la JCI el desarrollo del liderazgo a nivel internacional?

A nivel internacional, debemos trabajar siempre en fomentar un sentido de propósito y acción en todos los que entran en contacto con la JCI. Esto puede lograrse a través de una mayor innovación en los cuatro eventos internacionales de la JCI y a través de otras acciones como las Clases Magistrales de Liderazgo Global, el programa de Jóvenes Emprendedores Creativos y el premio a los Diez Jóvenes Sobresalientes. A nivel internacional, debemos centrarnos siempre en crear un espacio para que los miembros debatan ideas y soluciones de actualidad. Nuestros eventos, capacitación, programas y proyectos se centran en aportar algo más a la sociedad en general.

Acciones clave:

- Apoyar a los funcionarios para que se ajusten al Plan de Acción anual.
- Aumentar la atención sobre la Comunidad Virtual de la JCI y otras plataformas digitales.
- Mejorar el programa de la JCI Analytics para determinar las posibilidades realistas de crecimiento.
- Crear un programa de desarrollo de la membresía para cada Área de Oportunidad.
- Apoyar a las organizaciones nacionales y locales para crear eventos de mayor calidad.
- Involucrar a los miembros en todos los niveles a través de cuatro áreas de oportunidad

¿Cómo logrará la JCI el desarrollo del liderazgo a nivel nacional?

Para mejorar el desarrollo del liderazgo a nivel nacional, crearemos recursos adecuados para las nuevas organizaciones, capacitaremos mejor a los colaboradores y haremos un seguimiento de los casos en cada área con un calendario claro. Pondremos a disposición una capacitación más organizada para el Marco de Acción de la JCI y mejoraremos el programa JCI Analytics para determinar las posibilidades realistas de crecimiento por país. El desarrollo consistente de la membresía requiere reimaginarlo, lo que para la JCI incluye la búsqueda de nuevos socios de capacitación, la renovación de nuestras propias capacitaciones y el agregado de nuevas capacitaciones de desarrollo de habilidades. La JCI tendrá una presencia importante en las ciudades o capitales más importantes de cada país como organización líder.

Acciones clave:

- Apoyar a las organizaciones nacionales para crear eventos de mayor calidad.
- Realizar cumbres de liderazgo e innovación social.
- Ofrecer programas de intercambio y ampliación.
- Crear más herramientas virtuales para apoyar proyectos, capacitación, eventos y programas.
- Encontrar formas innovadoras de apoyar el desarrollo de los miembros, utilizando herramientas de la JCI como las Clases Magistrales de Liderazgo Global o la organización de concursos de Jóvenes Emprendedores Creativos.

¿Cómo logrará la JCI el desarrollo del liderazgo a nivel local?

Debemos proporcionar a los miembros las herramientas que necesitan para crear un programa de desarrollo de liderazgo exitoso. Al mismo tiempo, mostraremos la necesidad de que el desarrollo del liderazgo se centre en las cuatro áreas de oportunidad por igual y de fomentar la participación en la JCI de todo tipo de personas. Si animamos a las organizaciones locales a hacer hincapié en la calidad de los nuevos miembros en lugar de la cantidad, nos

convertiremos en una red de líderes verdaderamente capaces y emprendedores. Las organizaciones locales también tienen el poder de conectarse con los miembros directamente y hacer un seguimiento regular para mantenerlos involucrados.

Acciones clave:

- Mejorar los manuales y el material de capacitación.
- Utilizar recursos como el Marco de Acción de la JCI para llevar a cabo proyectos.
- Preparar a los miembros con temas relevantes.

Indicadores clave de desempeño

- Crecimiento anual mínimo del 5% de la cantidad de miembros a nivel mundial.
- Tasa de satisfacción de los miembros del 90% en las encuestas globales de membresía.
- El 50% de los miembros de las organizaciones nacionales asistirán a los cursos de capacitación y a las clases magistrales de la JCI.
- Al menos un 5% de crecimiento anual de nuevas organizaciones locales por área.
- Al menos 5 nuevas organizaciones nacionales plenamente afiliadas y sostenibles para 2027.
- El 80% de todas las organizaciones locales tendrán más de 25 miembros.
- Mantendremos el 90% de todas las organizaciones nacionales por año.
- Al menos una acción en cada organización local alineada con cada una de las 4 Áreas de Oportunidad.
- 800 nuevos Senadores al año.

3. Estructura abierta, eficiente y sostenible

Objetivo principal: *Ser una organización suficientemente ordenada y abierta que pueda mantenerse otros 100 años, incluso más.*

Desde un entorno acogedor e inclusivo hasta unos objetivos financieros y operativos bien planificados, la JCI está trabajando para conseguir una estructura eficaz y transparente que nos ayude a tener éxito como la principal organización para jóvenes líderes.

Definamos la estructura abierta, eficiente y sostenible

La forma en que organizamos la JCI a nivel internacional, nacional y local estará cuidadosamente diseñada e impulsada por un profundo deseo de progresar de manera significativa. Nuestra apertura animará a los líderes de todos los niveles a participar y comprometerse con los que no pertenecen a nuestra organización, animándoles así a participar también. Al mantener la "eficiencia" de la JCI, queremos encontrar constantemente las mejores soluciones a los desafíos nuevos y a los que ya existen. Siempre trataremos de trabajar de la forma más ágil posible que anteponga los intereses de nuestros miembros. Por último, "sostenible" nos lleva a nuestro objetivo de fomentar una comunidad global fuerte durante años.

¿Por qué es importante este tema?

Una mentalidad sostenible significa que podemos seguir desarrollando líderes en un mundo que cambia rápidamente. Estableceremos una base sólida que nos lleve al éxito financiero. La mejor manera de crear un cambio positivo y cumplir nuestra misión es trabajar de forma dinámica. Con una cultura abierta e inclusiva, atraeremos a miembros de alta calidad de diversos orígenes que aportan importantes perspectivas a nuestra organización.

¿Cómo conseguirá la JCI una estructura abierta, eficiente y sostenible a nivel internacional?

Para lograr una estructura abierta, eficiente y sostenible como organización, desarrollaremos nuevas formas de crear ingresos. La Sede Mundial de la JCI será un lugar de trabajo líder con recursos humanos que conectan a los empleados, los miembros y las partes interesadas. Podemos mejorar el valor que recibimos y aportar a través de las alianzas y aumentar la financiación para mantener los esfuerzos de los miembros. La JCI también invertirá en nuevas tecnologías operativas y administrativas que nos ayuden a alcanzar este objetivo.

Acciones clave:

- Contratar el número adecuado de empleados para asistir a los miembros.

- Aumentar la experiencia y la retención del personal de la sede.
- Proporcionar capacitación financiera a las organizaciones locales y nacionales.
- Mejorar el proceso de creación de nuevas organizaciones locales y nacionales..
- Desarrollar herramientas para la gestión de la Organización Local.
- Comercializar los eventos a los no miembros.
- Fomentar el desarrollo del liderazgo de personas de todas las edades.

¿Cómo conseguirá la JCI una estructura abierta, eficiente y sostenible a nivel nacional?

Las Organizaciones Nacionales pueden garantizar que sus oportunidades de liderazgo se pongan a disposición del mayor número posible de miembros. La búsqueda de proyectos de colaboración y alianzas con empresas, gobiernos y el sector civil también garantizará la presencia y el impacto a largo plazo a nivel nacional. Ofrecer oportunidades de tutoría y capacitación a las organizaciones locales en los ámbitos de la eficiencia, la gestión financiera y la creación de alianzas también contribuirá a alcanzar este objetivo.

Acciones clave:

- Establecer alianzas con gobiernos, empresas y el sector civil.
- Diseñar planes de trabajo para garantizar un presupuesto equilibrado.
- Proporcionar un camino claro de liderazgo para los miembros a nivel local, permitiéndoles avanzar a posiciones más altas en la JCI.
- Apoyar y orientar a las Organizaciones Locales para crear estructuras funcionales.

¿Cómo conseguirá la JCI una estructura abierta, eficiente y sostenible a nivel local?

Las organizaciones locales contribuyen a esta estructura ofreciendo oportunidades que interesan a todos los jóvenes líderes. Además, la búsqueda de alianzas locales con gobiernos, empresas u organizaciones de la sociedad civil para los proyectos ayudará a la Organización Local a hacerse más visible, motivar a los miembros, lograr la sostenibilidad financiera y atraer a nuevos socios.

Acciones clave:

- Buscar financiación y subvenciones para proyectos en la zona.
- Proporcionar estructura y oportunidades para nuevos proyectos, fomentando el compromiso y la creatividad de los miembros.
- Desarrollar estrategias localizadas que permitan un impacto sostenible.
- Fomentar la capacitación en gestión financiera de las organizaciones locales.
- Crear sistemas funcionales que sean visibles y coherentes

Indicadores clave de desempeño

- Crecimiento de los ingresos del 10% anual en el presupuesto global.
- Crecimiento del superávit del 10% anual en el presupuesto global y aumento de las reservas financieras.
- 5% del presupuesto global invertido en la capacidad de crecimiento.
- Alcanzar una tasa de retención de la sede del 80% en los próximos cinco años.
- Resultado positivo en la satisfacción de los empleados y en las encuestas realizadas anualmente.
- Aumentar el número de socios corporativos a 7 en 2027.
- Aumentar los ingresos totales generados por las alianzas a 200.000 dólares al año.

4. Innovación basada en datos

Objetivo principal: Implementar la innovación basada en datos y el cambio necesarios para ser la principal red mundial de jóvenes líderes.

Para ser la principal red de jóvenes líderes, la JCI debe poner en primer plano la innovación guiada por los datos y el cambio. Utilizando las últimas herramientas digitales y trabajando para mejorar la eficiencia y la eficacia de los eventos, proyectos, capacitaciones y programas, la JCI seguirá siendo relevante y seguirá siendo una vía de cambio colectivo.

Definamos la "innovación basada en datos"

Para ser una organización líder, tenemos que mantenernos a la vanguardia de la tecnología y la innovación. Al invertir en los mejores recursos posibles, la JCI puede investigar e informar mejor sobre sus procesos. De este modo, se garantizaría el mantenimiento de un alto nivel de servicio para nuestros miembros. Solo aprovechando el poder de los datos y la tecnología podremos analizar las formas en que podemos mejorar. Esto significa investigar y probar métodos con frecuencia. También debemos mantenernos al día con los cambios de la tecnología y la sociedad.

¿Por qué es importante este tema?

El núcleo de todo crecimiento ascendente es la capacidad de adaptación y cambio. Al buscar activamente las mejores prácticas, nos aseguramos de que en un mercado competitivo, los jóvenes líderes sigan eligiendo a la JCI. Es a través de una sólida comprensión de cómo aprovechar el poder de los datos y la tecnología que la JCI puede atraer y retener a los miembros y socios y fomentar un ambiente donde los líderes tienen el poder de crear un cambio positivo.

¿Cómo se consigue a nivel internacional?

La JCI debería realizar estudios de mercado dentro y fuera de nuestra red y animar a los miembros a participar en encuestas periódicas sobre sus experiencias. Utilizando las plataformas disponibles actualmente, como la Comunidad Virtual de la JCI (JVC), la JCI puede analizar los datos para ayudar al rendimiento. También podemos invertir en herramientas de información de datos para recopilar información comercial sobre nuestro público objetivo y comprender realmente las necesidades de los miembros actuales y de la próxima generación de líderes.

Acciones clave:

- Desarrollar una base de datos de procesos, herramientas y socios clave.
- Establecer alianzas con otros sectores.
- Generar más flujos de ingresos.

- Fomentar el debate y la acción en torno a temas importantes y oportunos.

¿Cómo se consigue a nivel nacional?

A nivel nacional, las organizaciones se encargan de proporcionar la contabilidad y el material de traspaso de un año a otro. Debe incluir información sobre los socios actuales y pasados, incluidos el estado de los acuerdos, los participantes en el programa, los datos de los miembros y más. De este modo, podemos sacar conclusiones y hacer recomendaciones fundamentadas sobre cómo seguir mejorando la experiencia de nuestros miembros. La JCI también necesita crear formas más ágiles, conocidas y de fácil acceso para que los funcionarios nacionales envíen sus datos a la Sede Mundial de la JCI.

Acciones clave:

- Desarrollar encuestas e investigaciones internas, y compartir las prácticas recomendadas con la JCI a nivel mundial para medir los intereses de los miembros y llegar a los Millennials y la Generación Z.
- Desarrollar materiales de marketing y un espacio para que los líderes de la JCI registren sus responsabilidades anuales.

¿Cómo se consigue a nivel local?

Las organizaciones locales son el mayor recurso para la recopilación de datos, y la JCI debe capacitarlas mejor con las herramientas que necesitan para realizar observaciones significativas. Las organizaciones locales pueden estandarizar sus procesos de elaboración de informes para que la información precisa y actualizada pueda ser revisada fácilmente. Estos datos pueden ser analizados por los Presidentes Nacionales u otros líderes nacionales que luego informarán a nivel internacional.

Acciones clave:

- Supervisar la participación en los proyectos locales, utilizando las prácticas recomendadas para ajustar y mejorar futuros eventos.
- Identificar las necesidades del gobierno, la sociedad civil y la comunidad empresarial y desarrollar estrategias de compromiso para abordar específicamente estos desafíos.

Indicadores clave de desempeño

- Al menos 100.000 miembros, senadores y ex miembros activos en la Comunidad Virtual de la JCI.
- Informes precisos de los asistentes y de los comentarios de todos los eventos internacionales.
- Implementación de herramientas analíticas en la Comunidad Virtual de la JCI.

- Creación de un grupo de ex-miembros de los ganadores de TOYP y de Jóvenes Emprendedores Creativos para 2024.
- El 3% de los miembros completan las encuestas de satisfacción de los miembros.
- Base de datos actualizada de ex miembros y Senadores para 2025.

Conclusión

Este plan sirve de marco para que los miembros de la JCI consigan grandes logros en áreas críticas a nivel local, nacional e internacional. A partir de ahora, podemos empezar a redefinir lo que significa ser un líder innovador en la vanguardia del cambio global.

A principios de esta década, la JCI superó los monumentales desafíos a los que se enfrenta el mundo entero, y llegamos al otro lado más fuertes y decididos que nunca. Este plan tiene como objetivo aprovechar nuestro poder para continuar el camino ascendente de la JCI para convertirse en la principal red mundial de jóvenes líderes.

Cada plan de acción anual se basará en los principios establecidos en este documento. A medida que la JCI ponga en práctica este plan, se proporcionarán más documentos y recursos orientativos para que nuestros grupos de interés de todo el mundo puedan alcanzar sus propios objetivos.

Los próximos cinco años traerán un cambio transformacional a nuestra organización y pondrán a la JCI en la mejor posición que haya tenido a fin de desarrollar líderes para un mundo cambiante.